

Maîtriser les réseaux sociaux pour les professionnels




Dernière mise à jour : janvier 2025

 **Éligible CPF**
Non

 **Durée**
2 jours (14 heures)

 **Dates**
[Consulter le planning](#)

 **Tarif inter-entreprises**
Nous consulter

 **Tarif sur mesure**
Nous consulter

Objectifs pédagogiques

- Créer, personnaliser et optimiser ses profils sur les réseaux sociaux.
- Augmenter sa visibilité sur les réseaux professionnels.
- Développer son réseau professionnel.
- Trouver un employeur ou des clients.
- Savoir échanger sur les réseaux sociaux.

Prérequis

Utilisation courante d'Internet

Contenu de la formation

INTRODUCTION

- Pourquoi les réseaux sociaux sont devenus incontournables
- Les chiffres-clés
- Le positionnement des médias et réseaux sociaux

STRATÉGIE DE VISIBILITÉ ET D'ENGAGEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Quels réseaux pour quelle exploitation ?
- Organiser les objectifs de présence sur les réseaux
- Définir un dispositif global sur les médias sociaux
- Exemples d'utilisation stratégique des réseaux sociaux

CRÉER LE BON PROFIL, ÉLÉMENT CLÉ DE SUCCÈS

- Comment sélectionner un ou plusieurs médias et lesquels ?
- Développer un profil attractif sur Facebook, LinkedIn, Pinterest...
- Développer un profil d'entreprise
- Optimiser les mots clés pour sortir en tête des résultats de recherche
- Utiliser les applications pour améliorer sa visibilité et sa crédibilité
- Les bonnes pratiques pour alimenter les réseaux sociaux en informations pertinentes
- Quelle cadence adopter pour alimenter les réseaux

Informations pratiques

Public concerné

Toute personne intéressée.

Délai d'accès

La date de démarrage de la formation est convenue au moment de la validation de la proposition commerciale avec notre conseiller formation.

Lieu

AMG INFORMATIQUE

7 avenue de la Découverte – 21000 Dijon

Possibilité de formation sur site du client (sur demande).

Nombre minimum de participants

2 personnes.

Méthodes pédagogiques

Réalisation d'exercices et travaux pratiques applicatifs (contrôlés et corrigés avec l'animateur). Support de cours numérique. Assistance post-formation par e-mail.

Intervenants

Formation animée par un(e) intervenant(e) spécialisé(e) dans la formation pour adultes (avec plus de 10 ans d'expérience).

Moyens matériels & locaux

Moyens matériels : poste de travail individuel en réseau, connexion Internet, accès WIFI gratuit. Locaux : salle de formation climatisée, salle de pause avec boissons chaudes et froides à disposition gratuitement.

Modalités d'évaluation des acquis

Exercices pratiques de validation des connaissances en autonomie. Attestation fournie en fin de formation.



Inscription et renseignements : prenez contact avec **Bruno DANTON** ou **Aurélie JANIN** par mail à serviceformation@amg-informatique.com ou par téléphone au **03 80 74 24 44**

DÉVELOPPER SON RÉSEAU

- Augmenter son réseau avec méthode
- Utiliser la recherche avancée pour identifier des contacts ciblés
- Organiser un réseau et trouver de nouveaux followers
- Veiller à la qualité de son réseau
- Créer des alertes, suivre des entreprises
- Approcher de nouveaux contacts dans les règles de l'art
- Gérer et supprimer des contacts
- Favoriser l'adhésion et développer les évaluations positives

METTRE EN AVANT SON PROFIL ET SA PROPRE EXPERTISE

- Participer à des groupes et créer son propre groupe
- Affirmer son expertise
- Communiquer sur des événements en mode "vie réelle"

ATELIER

- Création ou optimisation d'un profil sur les réseaux sociaux professionnels

Informations pratiques

Accessibilité

Toutes les formations AMG sont accessibles aux personnes en situation de handicap (rampe d'accès, toilettes, salles de formation). Contactez notre référent handicap, Bruno Danton pour toutes les questions relatives à l'accessibilité.

Suite du parcours

Cette formation peut être complétée par d'autres modules permettant l'acquisition et le perfectionnement de compétences complémentaires.

Notre offre de formation est publiée sur notre site internet www.amg-informatique.com

Procédure d'accès à la formation

Cette formation est accessible après signature d'une convention de formation et après acceptation des conditions générales de vente d'AMG Informatique.

Les étapes d'inscription sont les suivantes :

- Identification lors d'un contact des besoins de formations spécifiques du demandeur.
- Entretien téléphonique permettant de cibler précisément vos besoins.
- Envoi d'un QCM d'évaluation des connaissances à compléter en ligne. Après analyse, le cursus de formation sera validé ou affiné.
- Envoi par AMG Informatique du programme de formation et d'un devis (rappel des dates, heures, lieu et mode de la formation et plan d'accès).
- Retour du devis signé et acceptation des modalités de déroulement de l'action.
- Réception par le demandeur de la convocation à la formation.
- Démarrage de la formation.

Votre contact durant la formation :
Aurélie JANIN



Inscription et renseignements : prenez contact avec **Bruno DANTON** ou **Aurélie JANIN**
par mail à serviceformation@amg-informatique.com ou par téléphone au **03 80 74 24 44**