

PRÉREQUIS		DURÉE / LIEU	
Utilisation courante d'internet (niveau utilisateur)		1 jour (7 heures) – AMG Informatique	
MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Support de cours numériques, exercices applicatifs, assistance téléphonique et courrielle post-formation. ✓ Formation animée par un/e intervenant/e spécialisé/e de la formation pour adulte. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Moyens matériels : poste de travail individuel en réseau, imprimante couleur partagée, connexion Internet, accès WIFI gratuit. ✓ Locaux : salle de formation climatisée, salle de pause avec boissons chaudes et froides à disposition gratuitement. 	
OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ		ÉVALUATION DES ACQUIS	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mieux connaître les réseaux sociaux et les différentes plateformes disponibles. Créer et gérer son profil sur les réseaux sociaux de façon pertinente et sécurisée. ✓ Les notions présentées sont mises en pratique à l'occasion d'ateliers de mise en situation. ✓ Elle favorise le développement des compétences et le maintien dans l'emploi. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exercices et travaux pratiques applicatifs. ✓ Exercices de validation des connaissances. 	
PROGRAMME			
INTRODUCTION <ul style="list-style-type: none"> • Se familiariser avec les réseaux sociaux : présentation générale • Connaître les enjeux des réseaux sociaux (vie privée, citoyenne et professionnelle) 		ATELIER PRATIQUE <ul style="list-style-type: none"> • Créer ou personnaliser un profil sur les réseaux sociaux • Connaître les fonctionnalités du profil individuel et le personnaliser • Gérer l'intégration avec les autres réseaux sociaux (Twitter, Facebook, etc.) • Publier des messages publics et vers ses contacts • Rechercher des contacts • Rechercher des informations • S'abonner aux groupes, hubs et communautés de discussion • Créer un groupe de discussion • Diffuser un évènement 	
RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les réseaux principaux et les réseaux thématiques • Comparatif des usages des différents réseaux sociaux 			
CONCEVOIR UN PROFIL PERTINENT <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner les types de réseaux les plus cohérents avec ses objectifs • Créer et compléter son profil • S'inscrire sur des hubs / groupes de discussion • Mettre à jour son profil et être actif • Connaître la méthode pour rendre visible son profil individuel • Gérer la confidentialité et la sécurité : les bonnes pratiques 		ATELIER QUESTIONS / RÉPONSES	