

PRÉREQUIS		DURÉE / LIEU	
Avoir suivi la formation niveau 1 ou disposer d'un niveau équivalent		1 jour (7 heures) – AMG Informatique	
MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Support de cours numériques, exercices applicatifs, assistance téléphonique et courrielle post-formation. ✓ Formation animée par un/e intervenant/e spécialisé/e de la formation pour adulte. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Moyens matériels : poste de travail individuel en réseau, imprimante couleur partagée, connexion Internet, accès WIFI gratuit. ✓ Locaux : salle de formation climatisée, salle de pause avec boissons chaudes et froides à disposition gratuitement. 	
OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ		ÉVALUATION DES ACQUIS	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Accompagner les participants dans la création concrète de leur page professionnelle sur Facebook ✓ Leur donner les clés d'une utilisation réussie de Facebook dans un usage professionnel 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exercices et travaux pratiques applicatifs. ✓ Exercices de validation des connaissances. 	
PROGRAMME			
<p>INTRODUCTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappel des modes de fonctionnement généraux de Facebook <p>PROFIL PERSONNEL FACEBOOK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Validité des profils personnels • Se connecter à Facebook avec ses codes d'accès • Rappel des fonctionnalités de base de Facebook et leur utilité • Réponse aux questions des participants sur l'utilisation personnelle de Facebook (profil) <p>PAGE PROFESSIONNELLE : NOTIONS DE BASE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître la différence entre un profil de personne, une page professionnelle et un groupe • Identifier les possibilités de création d'une page professionnelle • Migrer d'un profil personnel mal créé vers une page professionnelle <p>CRÉER SA PAGE PROFESSIONNELLE SUR FACEBOOK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se connecter pour créer une page professionnelle • Définir le nom de sa page • Ajouter une photo et un logo • Définir les informations à faire figurer sur sa page (présentation) • Quels types d'informations/de contenus est-il utile et pertinent de diffuser sur sa page d'entreprise ? <p>LE CONTENU D'UNE PAGE PROFESSIONNELLE SUR FACEBOOK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen d'une étude : qu'attendent les internautes de la présence d'une entreprise sur Facebook ? • Savoir comment s'inspirer de la concurrence • Ajouter du contenu sur sa page professionnelle (statut, photos...) • Échanges collectifs : retour sur l'exercice pratique réalisé par les participants 		<p>PROMOUVOIR SA PAGE PROFESSIONNELLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recruter des fans pour sa page professionnelle : pour quelles raisons ? • Inciter des amis (depuis votre profil personnel) à devenir fan de votre page professionnelle • Importer un fichier de contacts • Envoyer des messages à ses fans • Liste récapitulative des actions de promotion faciles à mener (publicité...) • Échange entre participants : quelles autres possibilités ? • Quels types d'actions privilégiés ? <p>LES STATISTIQUES DE PAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre comment elles fonctionnent et comment s'en servir <p>COMMENT MODÉRER LES COMMENTAIRES DE SES FANS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supprimer un commentaire • Répondre à un commentaire • Bloquer une personne <p>PERSONNALISATION DE VOTRE PAGE PROFESSIONNELLE FACEBOOK</p> <p>LES 5 RÈGLES D'OR D'UNE PRÉSENCE RÉUSSIE SUR FACEBOOK</p>	