AMG INFORMATIQUE
La passion de la qualité

Dernière mise à jour : janvier 2022

PRÉREQUIS	DURÉE / LIEU
Utilisation courante d'Internet	1 jour (7 heures) – AMG Informatique

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- ✓ Support de cours numériques, exercices applicatifs, assistance téléphonique et courrielle post-formation.
- ✓ Formation animée par un/e intervenant/e spécialisé/e de la formation pour adulte.
- ✓ Moyens matériels : poste de travail individuel en réseau, imprimante couleur partagée, connexion Internet, accès WIFI gratuit.
- ✓ Locaux : salle de formation climatisée, salle de pause avec boissons chaudes et froides à disposition gratuitement.

OBJECTIFS ET PUBLIC CONCERNÉ

- ✓ Découverte de Facebook et de son environnement.
- ✓ Création d'un profil personnel.
- ✓ Création d'une page professionnelle.
- ✓ Découverte des fonctionnalités de base de la page professionnelle.

ÉVALUATION DES ACQUIS

- ✓ Exercices et travaux pratiques applicatifs.
- ✓ Exercices de validation des connaissances.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- Présentation générale de Facebook
- Usage personnel, usage professionnel, chiffres-clés

CRÉER SON PROFIL PERSONNEL

- Se connecter à Facebook
- Définir et entrer ses codes d'accès
- Inviter des amis
- Compléter les informations du profil
- Télécharger une photographie

COMPRENDRE LES PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS DE FACEBOOK

- Paramétrer son compte et la confidentialité de son profil Facebook
- Accepter un ami, rechercher un ami, "se désamicaliser"
- Commenter une information
- La fonction "J'aime"
- Ajouter un lien vers un site Internet
- Ajouter une photo ou une vidéo
- Envoyer un message
- Écrire sur le mur d'un ami
- Ajouter un événement
- Rechercher une information : amis, groupes, pages professionnelles
- Discuter en ligne avec un ami

COMPRENDRE LA PAGE PROFESSIONNELLE

- Différencier un profil, une page, un groupe
- Comprendre l'intérêt d'une page professionnelle Facebook pour son entreprise
- Définir le créateur de la page

CRÉER SA PAGE PROFESSIONNELLE

- Se connecter pour créer sa page professionnelle
- Définir le nom de sa page
- Ajouter une photo et un logo
- Définir les informations à faire figurer sur sa page
- Définir un contenu approprié pour une page professionnelle
- Consulter les statistiques
- Gérer les commentaires
- Supprimer sa page professionnelle ou ne la rendre visible que par les admirateurs
- Les 5 règles d'or d'une présence réussie sur Facebook

Facebook pour les professionnels – niveau 1