



Devenir Community Manager



Dernière mise à jour : janvier 2025



Éligible CPF

Non



Durée

2 jours (14 heures)



Dates

Consulter le [planning](#)



Tarif inter-entreprises

Nous consulter



Tarif sur mesure

Nous consulter

Objectifs pédagogiques

- Réussir ses premiers pas dans la fonction de Community Manager
- Utiliser les leviers d'influence sur Internet
- Animer une communauté en ligne
- Organiser la communication autour de produits ou de services en exploitant les réseaux sociaux.

Prérequis

Maîtriser l'informatique et avoir une bonne pratique d'Internet.

Contenu de la formation

IDENTIFIER LA PLACE ET SES MISSIONS

- Profil et compétences d'un Community Manager
- Utiliser les outils collaboratifs/réseaux sociaux
- Les outils quotidiens du Community Manager
- Ce qui est attendu d'un Community Manager

ÉCOUTER LES COMMUNAUTÉS SUR LE WEB

- Évaluer son image auprès des communautés
- Monter un dispositif de veille sur Internet
- Analyser les flux d'information

ANIMER UNE COMMUNAUTÉ

- Définir process et règles éditoriales
- Connaître les codes d'écriture sur Internet
- Établir une stratégie cross-média

COMMUNITY MANAGER : ÊTRE PRÉSENT SUR FACEBOOK

- Intervenir sur les fan pages
- Mettre en place des campagnes publicitaires
- Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités

CRÉER ET EXPLOITER UN PROFIL TWITTER

- Créer un profil de marque
- Le codes de communication Twitter
- Créer une page officielle sur Twitter
- Acquérir des followers

Informations pratiques

Public concerné

Toute personne intéressée.

Délai d'accès

La date de démarrage de la formation est convenue au moment de la validation de la proposition commerciale avec notre conseiller formation.

Lieu

AMG INFORMATIQUE

7 avenue de la Découverte – 21000 Dijon
Possibilité de formation sur site du client (sur demande).

Nombre minimum de participants

2 personnes.

Méthodes pédagogiques

Réalisation d'exercices et travaux pratiques applicatifs (contrôlés et corrigés avec l'animateur).
Support de cours numérique.
Assistance post-formation par e-mail.

Intervenants

Formation animée par un(e) intervenant(e) spécialisé(e) dans la formation pour adultes (avec plus de 10 ans d'expérience).

Moyens matériels & locaux

Moyens matériels : poste de travail individuel en réseau, connexion Internet, accès WIFI gratuit.
Locaux : salle de formation climatisée, salle de pause avec boissons chaudes et froides à disposition gratuitement.

Modalités d'évaluation des acquis

Exercices pratiques de validation des connaissances en autonomie.
Attestation fournie en fin de formation.



Inscription et renseignements : prenez contact avec **Bruno DANTON** ou **Aurélie JANIN** par mail à serviceformation@amg-informatique.com ou par téléphone au **03 80 74 24 44**

ÉTENDRE UNE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Les nouveaux réseaux sociaux
- Lancer une campagne 360°
- Relayer des actions sur Internet par des événements IRL (In the Real Life)

COMMUNITY MANAGER : APPROCHER LES BLOGUEURS

- Se familiariser avec l'économie des blogs
- Utiliser les relations Press Online

GÉRER UNE CRISE ET LA E-RÉPUTATION

- Les réactions des communautés en situation de crise
- Jouer la transparence et miser sur la réactivité
- Outils et méthodes pour se préparer et anticiper les crises

METTRE EN PLACE UNE OPÉRATION D'INFLUENCE

- Définir les axes de discussion
- Les supports de la campagne d'influence
- La mesure de l'influence et les retombées

Informations pratiques

Accessibilité

Toutes les formations AMG sont accessibles aux personnes en situation de handicap (rampe d'accès, toilettes, salles de formation). Contactez notre référent handicap, Bruno Danton pour toutes les questions relatives à l'accessibilité.

Suite du parcours

Cette formation peut être complétée par d'autres modules permettant l'acquisition et le perfectionnement de compétences complémentaires.

Notre offre de formation est publiée sur notre site internet www.amg-informatique.com

Procédure d'accès à la formation

Cette formation est accessible après signature d'une convention de formation et après acceptation des conditions générales de vente d'AMG Informatique.

Les étapes d'inscription sont les suivantes :

- Identification lors d'un contact des besoins de formations spécifiques du demandeur.
- Entretien téléphonique permettant de cibler précisément vos besoins.
- Envoi d'un QCM d'évaluation des connaissances à compléter en ligne. Après analyse, le cursus de formation sera validé ou affiné.
- Envoi par AMG Informatique du programme de formation et d'un devis (rappel des dates, heures, lieu et mode de la formation et plan d'accès).
- Retour du devis signé et acceptation des modalités de déroulement de l'action.
- Réception par le demandeur de la convocation à la formation.
- Démarrage de la formation.

Votre contact durant la formation :
Aurélie JANIN



Inscription et renseignements : prenez contact avec **Bruno DANTON** ou **Aurélie JANIN** par mail à serviceformation@amg-informatique.com ou par téléphone au **03 80 74 24 44**