



Optimiser le référencement naturel de votre site



Dernière mise à jour : janvier 2025

 **Éligible CPF**
Non

 **Durée**
1 jour (7 heures)

 **Dates**
[Consulter le planning](#)

 **Tarif inter-entreprises**
Nous consulter

 **Tarif sur mesure**
Nous consulter

Objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie de référencement naturel et maîtriser les critères utilisés par les moteurs de recherche.
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.
- Cette formation s'adresse à des chefs de projets Web, des responsables de communication, des rédacteurs Web et des webmasters.

Prérequis

Maîtrise de la conception de pages web

Contenu de la formation

LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO)
- Les mises à jour de l'algorithme de Google

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- La stratégie de longue traîne
- Les thèmes sur lesquels se situer
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
- Exploiter la recherche universelle
- Analyser la stratégie des concurrents
- Les indicateurs de performance (KPI)

MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANÇÉES

- Outils et plugins indispensables
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO friendly
- La rédaction des contenus
- Optimiser les balises meta et les URL
- Paramétrer les sitemaps XML
- Développer la popularité de son site
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

Informations pratiques

Public concerné

Toute personne intéressée.

Délai d'accès

La date de démarrage de la formation est convenue au moment de la validation de la proposition commerciale avec notre conseiller formation.

Lieu

AMG INFORMATIQUE

7 avenue de la Découverte – 21000 Dijon
Possibilité de formation sur site du client (sur demande).

Nombre minimum de participants

2 personnes.

Méthodes pédagogiques

Réalisation d'exercices et travaux pratiques applicatifs (contrôlés et corrigés avec l'animateur).
Support de cours numérique.
Assistance post-formation par e-mail.

Intervenants

Formation animée par un(e) intervenant(e) spécialisé(e) dans la formation pour adultes (avec plus de 10 ans d'expérience).

Moyens matériels & locaux

Moyens matériels : poste de travail individuel en réseau, connexion Internet, accès WIFI gratuit.
Locaux : salle de formation climatisée, salle de pause avec boissons chaudes et froides à disposition gratuitement.

Modalités d'évaluation des acquis

Exercices pratiques de validation des connaissances en autonomie.
Attestation fournie en fin de formation.



Inscription et renseignements : prenez contact avec **Bruno DANTON** ou **Aurélie JANIN** par mail à serviceformation@amg-informatique.com ou par téléphone au **03 80 74 24 44**

OPTIMISER LE SEO MOBILE

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, app...
- Spécificités et contraintes pour les mobiles
- Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile

INTÉGRER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DANS LA REFORTE D'UN SITE

- Créer des tableaux de bord de suivi
- Analyser la performance et KPI's
- Exploiter les informations fournies par Google Search Console
- Apporter des actions correctives

Informations pratiques

Accessibilité

Toutes les formations AMG sont accessibles aux personnes en situation de handicap (rampe d'accès, toilettes, salles de formation). Contactez notre référent handicap, Bruno Danton pour toutes les questions relatives à l'accessibilité.

Suite du parcours

Cette formation peut être complétée par d'autres modules permettant l'acquisition et le perfectionnement de compétences complémentaires.

Notre offre de formation est publiée sur notre site internet www.amg-informatique.com

Procédure d'accès à la formation

Cette formation est accessible après signature d'une convention de formation et après acceptation des conditions générales de vente d'AMG Informatique.

Les étapes d'inscription sont les suivantes :

- Identification lors d'un contact des besoins de formations spécifiques du demandeur.
- Entretien téléphonique permettant de cibler précisément vos besoins.
- Envoi d'un QCM d'évaluation des connaissances à compléter en ligne. Après analyse, le cursus de formation sera validé ou affiné.
- Envoi par AMG Informatique du programme de formation et d'un devis (rappel des dates, heures, lieu et mode de la formation et plan d'accès).
- Retour du devis signé et acceptation des modalités de déroulement de l'action.
- Réception par le demandeur de la convocation à la formation.
- Démarrage de la formation.

Votre contact durant la formation :
Aurélie JANIN



Inscription et renseignements : prenez contact avec **Bruno DANTON** ou **Aurélie JANIN**
par mail à serviceformation@amg-informatique.com ou par téléphone au **03 80 74 24 44**